



The poster features a large, stylized 'AIP' logo in white and red on a blue background. The 'A' is partially enclosed by a red shape. In the top right, the AIP logo and 'ASSOCIAZIONE ITALIANA PSICOGERIATRIA' are repeated. Below this, the number '22' is written in a large, white, stylized font with a red dot on the top right of the second '2'. Underneath '22' is the text 'CONGRESSO NAZIONALE' in white, bold, uppercase letters. In the bottom right, the text 'FIRENZE' is in white, bold, uppercase letters, followed by '24/26 marzo 2022' and 'Palazzo dei Congressi' in a smaller white font. At the bottom left, the text 'Dopo la pandemia: la sfida per una medicina a misura della terza età' is written in white. At the bottom right, there is a faint, white line-art illustration of the Florence Cathedral (Duomo).

**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

SI PREGA DI INVIARE IL PRESENTE MODULO ALLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

MCI Group – MCI Italy | Florence Office  
Via Marconi, 30, 50131 – FIRENZE – ITALIA  
EMAIL: florence@mci-group.com

Ragione sociale.....

Via.....

Città..... CAP.....

C.F..... P.IVA.....

Tel..... Fax..... email.....

Persona incaricata..... Cellulare.....

La sopra indicata Azienda propone la propria partecipazione al 22° Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana Psicogeriatría – AIP, come da modulo compilato ed allegato

TIMBRO E FIRMA SPONSOR

.....

DATA

.....

## PACCHETTI MAJOR SPONSOR – residenziale

<b>GOLD SPONSOR – residenziale</b>	<b>€ 35.000,00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area espositiva 6x2*</li> <li>• Simposio (60 minuti) in sala plenaria – previa approvazione del comitato scientifico – esclusi i costi di spese di viaggio e soggiorno per relatori/moderatori</li> <li>• Presenza banner istituzionale sul sito web del congresso</li> <li>• Pubblicità istituzionale su programma finale – pagina interna</li> <li>• Logo aziendale sul programma definitivo, con indicazione Gold Sponsor</li> <li>• Logo aziendale su cartellonistica in sede di evento, con indicazione Gold Sponsor</li> <li>• Distribuzione adv sul desk predisposto in area di registrazione partecipanti (2 pz.)</li> <li>• 10 iscrizioni omaggio</li> </ul>	
<b>SILVER SPONSOR – residenziale</b>	<b>€ 28.000,00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area espositiva 4x2*</li> <li>• Simposio (60 minuti) in sede plenaria – previa approvazione del comitato scientifico – esclusi i costi di spese di viaggio e soggiorno per relatori/moderatori</li> <li>• Presenza banner istituzionale sul sito web del congresso</li> <li>• Logo aziendale sul programma definitivo, con indicazione Silver Sponsor</li> <li>• Logo aziendale su cartellonistica in sede di evento, con indicazione Silver Sponsor</li> <li>• Distribuzione adv sul desk predisposto in zona di registrazione partecipanti (1 pz.)</li> </ul>	
<b>BRONZE SPONSOR – residenziale</b>	<b>€ 18.000,00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area espositiva 3x3*</li> <li>• Lettura (30 minuti) in sede plenaria (previa approvazione del comitato scientifico) – esclusi i costi di spese di viaggio e soggiorno per relatori/moderatori</li> <li>• Logo aziendale sul programma definitivo, con indicazione Bronze Sponsor</li> <li>• Logo aziendale su cartellonistica in sede di evento, con indicazione Bronze Sponsor</li> </ul>	
<b>CLASSIC SPONSOR – in sede</b>	<b>€ 8.500,00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza banner istituzionale sul sito web del congresso</li> <li>• Logo aziendale sul programma definitivo</li> <li>• Logo aziendale sulla cartellonistica in sede di evento</li> <li>• Kit congressuale (Borsa-penne- blocchi: fornitura a cura sponsor)</li> <li>• Distribuzione adv su desk predisposto in zona di registrazione partecipanti (1 pz)</li> </ul>	

\* L'area espositiva sopra descritta si intende spazio nudo.



<b>SPONSOR – SOLO SESSIONE PARALLELA VIRTUALE</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di una tematica e scelta dell’Opinion Leader; registrazione intervento di 30 minuti e divulgazione agli iscritti al congresso, ai Soci AIP ed a target di riferimento; discussione in diretta venerdì 25 marzo (30 min) tra Opinion Leader e iscritti per approfondire la tematica; take home message post congresso (escluso compenso relatore)</li> <li>Banner istituzionale con link a vostro sito, in tutte le pagine del sito (barra laterale) <a href="http://www.aipcongresso.it">www.aipcongresso.it</a></li> <li>5 iscrizioni omaggio per la sessione parallela virtuale</li> </ul>	

Tipologia Pacchetto	Costo	Opzione
GOLD SPONSOR – <b>residenziale</b>	€ 35.000,00	<input type="checkbox"/>
SILVER SPONSOR – <b>residenziale</b>	€ 28.000,00	<input type="checkbox"/>
BRONZE SPONSOR – <b>residenziale</b>	€ 18.000,00	<input type="checkbox"/>
CLASSIC SPONSOR – <b>residenziale</b>	€ 8.500,00	<input type="checkbox"/>
SPONSOR – SOLO SESSIONE PARALLELA VIRTUALE	€ 2.000,00	<input type="checkbox"/>

FIRMA E TIMBRO SPONSOR.....DATA .....

## SPAZI ESPOSITIVI in presenza

<b>NOLEGGIO AREA ESPOSITIVA (mt. 4x2 – 8 mq totali)</b>	<b>€ 9.000,00</b>
<p>Intesa come <u>Area nuda</u> non delimitata da pareti e non inclusiva di arredamenti.</p> <p>Spazio scelto nr. _____ seconda opzione _____</p> <p><i>Il noleggio degli spazi espositivi prevede l'assegnazione dell'area richiesta cui devono essere aggiunte spese di pulizia, vigilanza ed erogazione energia elettrica di base (rif. Regolamento Generale e Norme Tecniche dell'Esposizione che sarà inviato a tutti gli espositori entro febbraio 2022)</i></p>	
<b>NOLEGGIO AREA ESPOSITIVA (mt. 6x2 – 12 mq totali)</b>	<b>€ 11.000,00</b>
<p>Intesa come <u>Area nuda</u> non delimitata da pareti e non inclusiva di arredamenti.</p> <p>Spazio scelto nr. _____ seconda opzione _____</p> <p><i>Il noleggio degli spazi espositivi prevede l'assegnazione dell'area richiesta cui devono essere aggiunte spese di pulizia, vigilanza ed erogazione energia elettrica di base (rif. Regolamento Generale e Norme Tecniche dell'Esposizione che sarà inviato a tutti gli espositori entro febbraio 2022)</i></p>	
<b>NOLEGGIO SPAZIO ESPOSITIVO (mt. 3x2 – RISERVATO EDITORIA)</b>	<b>€ 2.500,00</b>
<p>Intesa come <u>Area nuda</u> non delimitata da pareti (spese di pulizia, vigilanza ed erogazione energia elettrica di base ESCLUSI) – accesso consentito allo stand per 1 staff</p> <p>Spazio scelto nr. _____ seconda opzione _____</p>	
<b>ESPOSIZIONE VELA/ROLL-UP mt. 2x1 IN AREA ESPOSITIVA non presidiata</b>	<b>€ 3.500,00</b>

<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 8.000,00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invio di 5 newsletter a nostro database; target di riferimento circa 8300 iscritti</li> <li>• Layout grafico Congresso AIP 2022, testo e immagini da voi fornite</li> <li>• Inserimento link a vostra url aziendale</li> <li>• Reportistica per ogni invio</li> </ul>	

## SPAZI SCIENTIFICI SPONSORIZZATI – residenziale

<b>SIMPOSIO SCIENTIFICO (60 minuti)</b>	<b>€ 14.000,00</b>
La quota include affitto della sala, materiale ed assistenza audio/video di base ed hostess di sala. Restano esclusi: costi di viaggio e ospitalità alberghiera per relatori e moderatori coinvolti nel Simposio, eventuali fee relatore-moderatore	
<b>LETTURA SCIENTIFICA (30 minuti)</b>	<b>€ 9.500,00</b>
La quota include affitto della sala, materiale ed assistenza audio/video di base ed hostess di sala. Restano esclusi: costi di viaggio e ospitalità alberghiera per relatori e moderatori coinvolti nella Lettura, eventuali fee relatore-moderatore	

## WEB MARKETING E MULTIMEDIA

Video SPONSOR - Proiezione di n°1 spot pubblicitario da 30" max fornito dall'azienda su 4 MONITOR DA 50" collocati in zone di passaggio all'interno dell'area espositiva	<b>€ 7.000,00</b>
Proiezione logo aziendale in zona segreteria	<b>€ 6.000,00</b>
Proiezione logo aziendale in area relax e catering	<b>€ 6.000,00</b>
Sponsorizzazione cd-abstract con diffusione presso il proprio stand – in esclusiva	<b>€ 8.000,00</b>

## ALTRE FORME DI SPONSORIZZAZIONE

	<b>Costo Unitario</b>
<b>HOSPITALITY SUITE</b> Inteso come affitto di sala riunioni. Nessun evento di carattere scientifico può essere svolto al loro interno	<b>Costo da definire</b>
<b>PAGINA ISTITUZIONALE (INTERNA) SU STAMPATI– PROGRAMMA FINALE</b>	<b>€ 3.000,00</b>

PAGINA ISTITUZIONALE (3° DI COPERTINA) SU STAMPATI – PROGRAMMA FINALE	€ 4.000,00
DISTRIBUZIONE ADV SU DESK PREDISPOSTO IN ZONA REGISTRAZIONE PARTECIPANTI	€/pz. 2.500,00
LOGO ISTITUZIONALE SUI BADGE CONGRESSUALI	€ 4.500,00
PEN DRIVE CON LOGO AZIENDA CONSEGNATA A TUTTI I CONGRESSISTI	€ 4.500,00
LOGO ISTITUZIONALE SU PROGRAMMA SCIENTIFICO	€ 3.500,00
LOGO ISTITUZIONALE SU CARTELLONISTICA	€ 6.000,00
LOGO ISTITUZIONALE SU SCHERMI DEI POSTER DIGITALI	€ 4.000,00
PERSONALIZZAZIONE INTERNET POINT IN AREA ESPOSITIVA	€ 7.500,00

*Note: Tutte le suddette quotazioni si intendono IVA esclusa.*

Altre forme di sponsorizzazione sono possibili previo contatto e definizione con la segreteria organizzativa. Il presente modulo è da considerarsi non vincolante per entrambe le parti. La presente richiesta sarà confermata dalla segreteria organizzativa MCI Italia con l'invio della proposta ufficiale. La conferma debitamente firmata e timbrata dall'azienda sarà quindi valida ed impegnativa per entrambe le parti.

DATA \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_

INFORMAZIONI GENERALI – CONTATTI

**Sede del Congresso:**

Palazzo dei Congressi di Firenze  
Via Valfonda, 1  
50123 Firenze



MCI Italy | Florence Office  
Via Marconi, 30, 50131  
– FIRENZE – ITALIA  
T: **+39 055 0986411**  
W: [www.mci-group.com](http://www.mci-group.com)



**Modalità di fatturazione e pagamento**

- **Primo Acconto:** 60% con emissione fattura a conferma delle forme di sponsorizzazione selezionate
- **Saldo:** 40% con emissione fattura a fine evento

Modalità di Pagamento: **60 gg. data fattura** (e comunque prima del congresso se non ricorre il termine) tramite:

Bonifico bancario: dati indicati in fattura

DATA \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_